

Digital Marketing

Profilo di riferimento. Il corso in “Digital Marketing” è finalizzato alla formazione della figura del comunicatore digitale, figura in grado di sviluppare strategie di marketing attraverso lo sviluppo di piattaforme Wordpress e l'utilizzo dei canali Social e SEO. Tale figura è in grado di creare visibilità online a progetti come siti, e-commerce, portali editoriali utilizzando in modo professionale sia il canale della ricerca (Search - Google) che delle reti social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Queste competenze sono spendibili per iniziare subito a lavorare come freelance, oppure presso agenzie di comunicazione, studi di consulenza marketing, negli uffici marketing interni alle singole aziende.

Requisiti destinatari. Il corso si rivolge a persone con conoscenza informatica basilare (programmi, navigazione Internet), gradita ma non richiesta la conoscenza dei linguaggi web più diffusi (HTML).

Sede. Il corso si svolgerà a Trento.

Programma e durata. Il percorso formativo, della durata complessiva di 163 ore, si compone dei seguenti moduli:

M1 Patto formativo (1h)

M2 Web communication: internet e web marketing (8h)

M3 I CMS e wordpress (16h)

M4 Trasformare Wordpress (16h)

M5 SEO: Search Engine Optimization (16h)

M6 Ottimizzazione onpage (8h)

M7 Ottimizzazione offpage (8h)

M8 Social media marketing (8h)

M9 Facebook, il social network per eccellenza (8h)

M10 I “fratelli” di facebook (8h)

M11 Advertising e analytics (8h)

M12 Promuovere sè stessi (7h)

M13 Lavorare nel settore digital (7h)

M14 Test finale (6h)

M15 Comunicazione e relazione nel gruppo di lavoro (20h)

M16 Ricerca del lavoro (10h)

M17 Salute e sicurezza sul lavoro (8h)

Il corso si svolgerà dal Lunedì al Venerdì e verrà completato in un periodo di 5 settimane. Gli orari saranno definiti in fase di avvio del corso. Il corso prevede un tirocinio di **160 ore**.

Data inizio 1/3/2022 – Data di fine 29/4/2022

Docenti. Il corso si avvale della docenza di importanti **agenzie di comunicazione** ed **esperti** del settore.

Quota di partecipazione. La quota di partecipazione per i partecipanti **Disoccupati, Cassaintegrati e Inoccupati iscritti ai centri per l'impiego** è coperta interamente tramite specifico contributo dell'Agenzia del Lavoro.

Certificazioni. Al termine delle attività e previa frequenza del 80% delle ore previste, verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione** che documenterà **le competenze acquisite**. Sarà inoltre rilasciato, previa verifica del superamento

delle relative verifiche finali, il **certificato di**

Per maggiori informazioni contattare Simmetrie srl, Piazz.ta Anfiteatro 8, Trento

T 0461820795 | E direzione@simmetrie.info | W www.simmetrie.info



Sicurezza.